

Segundo Taller Grupo de Trabajo

Objetivos

1. Conocer nuevos miembros de grupo de trabajo
2. Compartir, conocer y validar el diagnóstico participativo del grupo de trabajo de la Agenda Urbana Algeciras 2030.
3. Conocer y priorizar las líneas estratégicas de cada dimensión
4. Conocer y poner en práctica las fichas para las propuestas de actuaciones.
5. Evaluar la reunión/taller

Asistentes

El primer taller de la dimensión económica contó con la participación de 13 personas representantes de algunos colectivos vecinales, sociales, deportivos, mediadores culturales, independientes o de la universidad así como técnicos del Ayuntamiento de Algeciras.

Líneas estratégicas y objetivos generales

Documentos de referencia para las líneas estratégicas

	CÓDIGO	ÁMBITO	NOMBRE
Comunes	C1	Mundial	Objetivos de Desarrollo Sostenible
	C2	Mundial	Agenda Urbana ONU
	C3	Europeo	Agenda Urbana Europea
	C4	Nacional	Agenda Urbana España
	C5	Regional	Agenda Urbana Andaluza
	C6	Regional	Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible 2030
Social	S1	Europeo	Europa 2020: una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador
	S2	Nacional	Plan Director por un trabajo Digno 2018-2020

	S3	Nacional	Plan Estratégico de Ciudadanía e Integración 2011-2014
	S4	Regional	Estrategia para la Generación de empleo Medioambiental en Andalucía 2030
	S5	Regional	Estrategia Regional Andaluza Cohesion e Inserción Social. Intervención zonas desfavorecidas
Gobernanza	G1	Nacional	Medidas para la Mitogación y Adaptación al cambio climático en el planeamiento urbano
	G2	Nacional	Estrategia Española Sostenibilidad Urbana y Local
	G3	Nacional	Libro Blanco de la Sostenibilidad en el Planeamiento Urbanístico Español
	G4	Regional	Ley 12014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía
	G5	Regional	Estrategia Andaluza de Sostenibilidad Urbana
Ambiental	A1	Europeo	Estrategia UE sobre la Biodiversidad 2020
	A2	Nacional	Estrategia Española para la Economía Circular 2030
	A3	Regional	Plan Integral de Residuos de Andalucía
	A4	Regional	Ley 8_2018 Medidas Cambio Climático y Transición nuevo Modelo Energético Andalucía
	A5	Regional	Estrategia Andaluza de Calidad del Aire (Borrador)
	A6	Regional	Estrategia Andaluza de Geodiversidad
Economía	Ec1	Nacional	Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible
	Ec2	Regional	Ley 3/2018, de 8 de mayo, Andaluza de Fomento del Emprendimiento
Espacial	Es1	Europeo	Convenio Europeo del Paisaje
	Es2	Nacional	Plan Nacional de Paisaje Cultural
	Es3	Nacional	Plan de Infraestructuras Transporte y Vivienda 2012-2024
	Es4	Nacional	Estrategia Española Movilidad Sostenible
	Es5	Nacional	PMUS_Guía Práctica Planes Movilidad Urbana Sostenible
	Es6	Nacional	Ley 131985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Nacional
	Es7	Nacional	Plan de Infraestructuras para Sostenibilidad Transporte Andalucía 2014-2020
	Es8	Regional	Plan Andaluz de la Bicicleta
	Es9	Regional	Plan Andaluz de Acción por el Clima
	Es10	Local	Plan de movilidad urbana sostenible de Algeciras

Nº	LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS GENERALES	REFERENCIA
1	Aprovechar las oportunidades de un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, presente y futuro, sacando los mejores frutos de la urbanización en aras de la transformación estructural, la alta productividad, las actividades con valor añadido y la eficiencia en el uso de los recursos, aprovechando las economías locales y tomando nota de la contribución de la economía informal, al tiempo que prestan apoyo a la transición sostenible hacia una economía estructurada.	C1, C2, C3, C4, C5, G5 y A2
2	Transitar hacia la adopción de modalidades de consumo y producción sostenibles.	C1, C2, C3, C4, C5, G5 y A2
3	Asegurar el desarrollo de economías urbanas sostenibles e inclusivas, aprovechando los beneficios que se derivan de una urbanización planificada, incluida la alta productividad, la competitividad y la innovación. Garantizar el acceso equitativo para todos a los recursos económicos y productivos.	C1, C2, C3, C4, C5 y A2
4	Apoyar los marcos e instrumentos de financiación eficaces, innovadores y sostenibles que permitan reforzar las finanzas municipales y los sistemas fiscales locales a fin de crear, mantener y compartir de manera inclusiva el valor generado por el desarrollo urbano sostenible.	C1, C2, C3, C4 y C5
5	Impulsar y favorecer la economía urbana: buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica; fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.	C1, C2, C3, C4, C5 y A2
6	Adaptar la actividad productiva a la nueva economía mediante la mejora del capital humano, alianzas territoriales y fomento de la economía verde e inteligente.	C1, C2, C3, C4, C5, C6 y A2
7	Fomentar el uso de indicadores comunes, transparentes y accesibles que permitan conocer el grado de implantación de la economía circular. Promover la incorporación de indicadores del impacto social y ambiental derivados del funcionamiento de las empresas, para poder evaluar más allá de los beneficios económicos que se generen en las mismas.	C1, C2, C3, C4, C5, C6 y A2
8	Favorecer un desarrollo económico sostenible y equilibrado.	C1, C2, C3, C4, C5, C6, Ec1 y Es3
9	Racionalizar las Administraciones Públicas mediante medidas de simplificación y sostenibilidad de la estructura administrativa y de acceso directo de los ciudadanos a los servicios y prestaciones públicas garantizando una actuación ética, eficaz, eficiente y transparente.	C1, C2, C3, C4, C5, C6 y Ec1
10	Fomentar la capacidad innovadora de las empresas por parte de las Administraciones Públicas. Desarrollar una política de apoyo a la investigación y a la innovación que favorezca tanto a las empresas e industrias innovadoras, como la renovación de los sectores tradicionales, con el fin de aumentar su competitividad.	C1, C2, C3, C4, C5, C6 y Ec1

11	Reconocer y poner en valor de la actividad emprendedora, la innovación y la creatividad como un proceso de desarrollo personal y profesional, así como el fomento del emprendimiento de segunda oportunidad, apoyando de forma expresa a las personas emprendedoras que han tenido experiencias fallidas y optan por emprender nuevas iniciativas empresariales.	C1, C2, C3, C4, C5, C6 y Ec2
----	--	------------------------------

Plan de trabajo para el Plan de Acción

Para la elaboración del Plan de Acción se contará con la participación ciudadana de una manera directa ya que se recogerán las propuestas realizadas y se valorarán para poder seleccionar y priorizar.

Para la elaboración de las propuestas, se ha establecido un marco de líneas estratégicas y objetivos generales que deben enmarcar las mismas; de esta forma, cada propuestas podrá responder al menos a una línea estratégica (puede haber propuestas que respondan a varias líneas estratégicas).

El formulario para presentar las propuestas contiene los siguientes campos a cumplimentar en la medida de lo posible:

Línea Estratégica - seleccionar la línea estratégica de la que parte nuestra propuestas

Problema - qué problema o necesidad satisface la acción

Objetivo - objetivo que persigue la propuesta

Acción propuesta - descripción de la acción propuesta

Zonas - localización de la acción propuestas. Si es en una zona determinada de la ciudad, a varias o a Algeciras en general

Agentes implicados - responsables de la puesta en marcha de la propuesta (Ayuntamiento, Diputación, Universidad,...)

Presupuesto/Financiación - coste, recursos necesarios, posibilidad de financiación

Temporalización - corto, medio y largo plazo

Indicador - definir indicador de ejecución e indicador de impacto en la medida de lo posible.

Presentación de propuestas:

¿Cómo?	Formulario disponible en web
¿Quién?	Asociaciones, entidades públicas y privadas, ciudadanía en general

¿Cuándo?	Abril y Mayo
¿Y las otras propuestas?	Se colgarán en la plataforma para que se apoyen las que más nos convenzan.

En base a las líneas estratégicas, se trabajaron en grupo propuestas para el plan de acción que se pusieron en común y que se subirán a la plataforma de participación ciudadana para la valoración y apoyo de la ciudadanía.

Propuestas

En base a las líneas estratégicas, se trabajaron en grupo propuestas para el plan de acción que se pusieron en común y que se subirán a la plataforma de participación ciudadana para la valoración y apoyo de la ciudadanía.

Foto

