

Segundo Taller Grupo de Trabajo

Objetivos

1. Conocer nuevos miembros de grupo de trabajo
2. Compartir, conocer y validar el diagnóstico participativo del grupo de trabajo de la Agenda Urbana Algeciras 2030.
3. Conocer y priorizar las líneas estratégicas de cada dimensión
4. Conocer y poner en práctica las fichas para las propuestas de actuaciones.
5. Evaluar la reunión/taller

Asistentes

El primer taller de la dimensión espacial contó con la participación de 13 personas representantes de algunos colectivos vecinales, sociales, deportivos, mediadores culturales, independientes o de la universidad así como técnicos del Ayuntamiento de Algeciras.

Líneas estratégicas y objetivos generales

Documentos de referencia para las líneas estratégicas

	CÓDIGO	ÁMBITO	NOMBRE
Comunes	C1	Mundial	Objetivos de Desarrollo Sostenible
	C2	Mundial	Agenda Urbana ONU
	C3	Europeo	Agenda Urbana Europea
	C4	Nacional	Agenda Urbana España
	C5	Regional	Agenda Urbana Andaluza
	C6	Regional	Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible 2030
Social	S1	Europeo	Europa 2020: una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador
	S2	Nacional	Plan Director por un trabajo Digno 2018-2020

	S3	Nacional	Plan Estratégico de Ciudadanía e Integración 2011-2014
	S4	Regional	Estrategia para la Generación de empleo Medioambiental en Andalucía 2030
	S5	Regional	Estrategia Regional Andaluza Cohesion e Inserción Social. Intervención zonas desfavorecidas
Gobernanza	G1	Nacional	Medidas para la Mitogación y Adaptación al cambio climático en el planeamiento urbano
	G2	Nacional	Estrategia Española Sostenibilidad Urbana y Local
	G3	Nacional	Libro Blanco de la Sostenibilidad en el Planeamiento Urbanístico Español
	G4	Regional	Ley 12014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía
	G5	Regional	Estrategia Andaluza de Sostenibilidad Urbana
Ambiental	A1	Europeo	Estrategia UE sobre la Biodiversidad 2020
	A2	Nacional	Estrategia Española para la Economía Circular 2030
	A3	Regional	Plan Integral de Residuos de Andalucía
	A4	Regional	Ley 8_2018 Medidas Cambio Climático y Transición nuevo Modelo Energético Andalucía
	A5	Regional	Estrategia Andaluza de Calidad del Aire (Borrador)
	A6	Regional	Estrategia Andaluza de Geodiversidad
Economía	Ec1	Nacional	Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible
	Ec2	Regional	Ley 3/2018, de 8 de mayo, Andaluza de Fomento del Emprendimiento
Espacial	Es1	Europeo	Convenio Europeo del Paisaje
	Es2	Nacional	Plan Nacional de Paisaje Cultural
	Es3	Nacional	Plan de Infraestructuras Transporte y Vivienda 2012-2024
	Es4	Nacional	Estrategia Española Movilidad Sostenible
	Es5	Nacional	PMUS_Guía Práctica Planes Movilidad Urbana Sostenible
	Es6	Nacional	Ley 131985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Nacional
	Es7	Nacional	Plan de Infraestructuras para Sostenibilidad Transporte Andalucía 2014-2020
	Es8	Regional	Plan Andaluz de la Bicicleta
	Es9	Regional	Plan Andaluz de Acción por el Clima
	Es10	Local	Plan de movilidad urbana sostenible de Algeciras

Nº	LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS GENERALES	REFERENCIA
1	Reactivar la planificación y el diseño urbano integrado para optimizar la configuración urbana, potenciando los impactos positivos de la buena gestión territorial.	C1, C2, C3, C4, C5, C6, G2, G3, G5 y ES10
2	Ordenar el suelo de manera compatible con su entorno territorial, conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje; potenciar y conectar las infraestructuras verdes y azules con el contexto natural.	C1, C2, C3, C4, C5, G2, G3, G5 y ES1
3	Definir un modelo urbano que fomente la compacidad, el equilibrio urbano y la dotación de servicios básicos. Garantizar la complejidad funcional y diversidad de usos, así como la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos. Mejorar el medio ambiente urbano y reducir la contaminación, impulsar la regeneración urbana y mejorar la calidad y la sostenibilidad de los edificios.	C1, C2, C3, C4, C5, G2, G3, G5, Ec1, Es9 y ES10
4	Favorecer la ciudad de proximidad y potenciar modos de transporte sostenibles: mejorar la calidad del aire a través de una reducción de las emisiones procedentes del transporte; mejorar la seguridad vial y en todos los modos de transporte; fomentar la mejora de la salud de los ciudadanos y el medio ambiente a través de acciones contra la sedentarización, la mejora de la calidad del aire y la reducción de los niveles de ruido.	C1, C2, C3, C4, C5, G5, G2, G5, A2, A5, Es3, Es4, Es5, Es7, Es8, Es9 y ES10
5	Integrar las políticas de movilidad con la planificación y gestión territorial y urbanística. Mejorar la eficiencia y competitividad del sistema global del transporte.	C1, C2, C3, C4, C5, G2, G3, G5, Es3, Es4, Es5, Es7, Es8 y Es9
6	Racionalizar la demanda del transporte motorizado a través de incentivos adecuados, sensibilización y la internalización progresiva de los costes internos y externos asociados a movilidad pública sostenible.	C1, C2, C3, C4, G2, G3, G5, Es3, Es4, Es5, Es7, Es8, Es9 y ES10
7	Fomentar el uso del territorio para un Turismo Sostenible.	C1, C2, C3, C4, G2, G3 y Es9
8	Adaptar e incorporar el análisis de la resiliencia a los efectos adversos del cambio climático en la planificación del territorio, los sectores y actividades, las infraestructuras y las edificaciones.	C1, C2, C3, C4 y A4
9	Protección, acrecentamiento y transmisión a las generaciones futuras del Patrimonio Histórico Español. Inventariado y declaración de Interés Cultural de dichos bienes.	C1, C2, C3, C4 y Es6

Plan de trabajo para el Plan de Acción

Para la elaboración del Plan de Acción se contará con la participación ciudadana de una manera directa ya que se recogerán las propuestas realizadas y se valorarán para poder seleccionar y priorizar.

Para la elaboración de las propuestas, se ha establecido un marco de líneas estratégicas y objetivos generales que deben enmarcar las mismas; de esta forma, cada propuesta podrá responder al menos a una línea estratégica (puede haber propuestas que respondan a varias líneas estratégicas).

El formulario para presentar las propuestas contiene los siguientes campos a cumplimentar en la medida de lo posible:

Línea Estratégica - seleccionar la línea estratégica de la que parte nuestra propuestas

Problema - qué problema o necesidad satisface la acción

Objetivo - objetivo que persigue la propuesta

Acción propuesta - descripción de la acción propuesta

Zonas - localización de la acción propuestas. Si es en una zona determinada de la ciudad, a varias o a Algeciras en general

Agentes implicados - responsables de la puesta en marcha de la propuesta (Ayuntamiento, Diputación, Universidad,...)

Presupuesto/Financiación - coste, recursos necesarios, posibilidad de financiación

Temporalización - corto, medio y largo plazo

Indicador - definir indicador de ejecución e indicador de impacto en la medida de lo posible.

Presentación de propuestas:

¿Cómo?	Formulario disponible en web
¿Quién?	Asociaciones, entidades públicas y privadas, ciudadanía en general
¿Cuándo?	Abril y Mayo
¿Y las otras propuestas?	Se colgarán en la plataforma para que se apoyen las que más nos convenzan.

En base a las líneas estratégicas, se trabajaron en grupo propuestas para el plan de acción que se pusieron en común y que se subirán a la plataforma de participación ciudadana para la valoración y apoyo de la ciudadanía.

Propuestas

En base a las líneas estratégicas, se trabajaron en grupo propuestas para el plan de acción que se pusieron en común y que se subirán a la plataforma de participación ciudadana para la valoración y apoyo de la ciudadanía.

Foto

